

## УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления наружной рекламы и информации администрации города Владимира

\_\_\_\_\_ Г.Е. Шульга  
«16» сентября 2011 года

### УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ ПО ПРОДАЖЕ ПРАВА НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. Данные условия о проведении торгов (далее по тексту - Условия) разработаны в соответствии с «Положением о порядке проведения торгов (конкурсов, аукционов) по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах», утвержденным решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25.

Настоящие условия торгов обеспечивают равную возможность для участия в торгах, исключают создание преимущественных условий для участия в торгах отдельных лиц или группы лиц, в результате которых может иметь место ограничение конкуренции между участниками торгов или ущемление их интересов, необоснованные ограничения доступа к участию в торгах.

**Организатор торгов** - Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 212.

Номер контактного телефона: 8 (4922) 33-58-55

**Форма проведения торгов** - аукцион.

3. **Предмет торгов:** право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, расположенном по указанному ниже адресу:

Таблица

№№ лота	Место размещения рекламоносителей	Кол-во	Вид рекламоносителя, формат информационной поверхности, м	Начальная цена лота, руб.	Размер задатка, руб.	Шаг аукциона, руб.
18	Рокадная дорога, пересечение с ул.Почаевский овраг	1	Щит двусторонний, формат одной информационной поверхности 2.7х3.0м	44220	44220	2000

Проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир (далее – договор) - приведен в приложении № 3 к настоящей документации об аукционе.

Расчет размера платы по договорам приведен в приложении № 4 к настоящей документации об аукционе.

#### 4. Сведения о рекламном месте.

На торги выставляется рекламное место с ранее установленной на нем конструкцией.

Организатор торгов гарантирует демонтаж рекламной конструкции, установленной ранее в указанном в таблице месте, в течение 14 дней от даты подписания итогового протокола, если установленная ранее конструкция не принадлежит Победителю торгов.

Место установки рекламной конструкции на новый срок согласовано в управлении архитектуры и строительства.

Согласования в объеме, необходимом для оформления разрешения на установку рекламной конструкции, получаются после определения Победителя торгов в установленном порядке.

Сведения о рекламных местах (фотомонтаж рекламной конструкции на рекламном месте,

ситуационные планы) по лоту приведены в приложении № 1 к настоящей документации об аукционе.

## **5. Основные характеристики рекламных конструкций:**

### **5.1. Отдельно стоящая односторонняя конструкция индивидуального проектирования (четыре секции) - Лот № 18**

#### размеры:

- размер информационного поля: 2.7 х3.0м;
- расположение рекламного поля – горизонтальное;
- основной цвет рамы - серый (RAL 7015); в качестве дополнительных цветов могут использоваться - синий (RAL 5002), зелёный (RAL 6029), оранжевый (RAL 2009), бордовый (RAL 3004);

#### технология замены изображения:

- переклейка бумажного постера;
- натяжение винилового полотна;

#### опорная стойка:

- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 15см до 75см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15см до 75см);
- высота опорной стойки: 4,5м;
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015);
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационной поверхности;

#### возможные варианты исполнения информационной поверхности:

- статичная поверхность;
- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений;

#### подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет

#### описание информационной поверхности:

Информационная поверхность представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами;
- сварное соединение.

Соединение закрыто декоративной облицовкой.

Рекламные поверхности выполнены из оцинкованных панелей либо влагостойкой фанеры - для вариантов статичного исполнения. Для вариантов динамической технологии смены изображения (призматрон) используется механизм периодического вращения вертикальных ламелей. Ширина ламели - от 100 до 300 мм.

## **6. Порядок внесения задатка:** перечисление на расчетный счет управления наружной рекламы и информации администрации города Владимира.

Реквизиты счета для перечисления задатка:

ИНН 3328103203 / КПП 332801001

УФК по Владимирской области (Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, л/с 05283004440)

р/сч 403 02 810 3 000 830 000 08

в ГРКЦ ГУ Банка России по Владимирской области г. Владимир

БИК 041708001

Назначение платежа:

Оплата задатка на участие в торгах по продаже прав на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций \_\_\_\_\_ (дата проведения торгов) по лоту № \_\_\_\_.

В случае намерения заявителя участвовать в торгах по нескольким лотам задаток вносится по каждому лоту отдельно.

## **7. Условия участия в торгах.**

7.1. Претенденты не должны быть неплатежеспособными, находиться в процессе ликвидации, на их имущество не должен быть наложен арест или их деятельность не может быть приостановлена.

7.2. Претенденты не должны иметь задолженности в бюджеты разных уровней по налоговым

платежам и по платежам во внебюджетные фонды.

## **8. Порядок участия в торгах.**

8.1. Для участия в торгах Претендент не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов, должен представить через Организатора в конкурсную (аукционную) комиссию заявку на участие в торгах установленной формы (приложение № 2) к настоящей документации.

К заявке прилагаются следующие документы:

- для физических лиц - копии документов, удостоверяющих личность;
- для юридических лиц – полученная не ранее чем за шесть месяцев до дня опубликования извещения о торгах выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки;
- для индивидуальных предпринимателей - полученная не ранее чем за шесть месяцев до дня опубликования извещения о торгах выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки;
- копия свидетельства о регистрации, надлежащим образом заверенная, - для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- копии учредительных документов, приказ о назначении руководителя, надлежащим образом заверенные, - для юридических лиц;
- платежный документ с отметкой банка для подтверждения перечисления Претендентом установленного задатка;
- в случае подачи заявки представителем участника предоставляется надлежащим образом оформленная доверенность.

Заявка на участие в торгах подается заинтересованным лицом лично либо его надлежаще уполномоченным представителем по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 212, номер контактного телефона: 8 (4922) 33-58-55, начиная с 09:00 28 сентября 2011 г. и заканчивая в 17:00 21 октября 2011 года.

Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов.

На заявке делается отметка о принятии заявки с указанием ее номера, даты и времени принятия. Претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого лота.

## **9. Порядок и срок отзыва заявок на участие в торгах.**

Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок, уведомив об этом (в письменной форме) организатора торгов, с приложением экземпляра заявки с отметкой Организатора торгов о приеме документов.

Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

## **10. Место, дата и время начала заседания комиссии по проведению торгов, на котором будут рассматриваться заявки на участие в торгах, требования к участникам торгов.**

Рассмотрение заявок на участие в торгах начинается 24 октября 2011 года в 09 час. 00 мин. по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 212, номер контактного телефона: 8 (4922) 33-58-55.

Комиссия по проведению торгов рассматривает заявки и документы претендентов на соответствие требованиям, установленным настоящей документацией об аукционе.

Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

- а) представлены документы не в полном объеме или оформлены с нарушением требований законодательства Российской Федерации и настоящих конкурсных условий;
- б) заявка подана лицом в отсутствие соответствующих полномочий;
- в) Претендент занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира на момент подачи заявки на участие в торгах;
- г) не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов;
- д) в заявке либо в прилагаемых к ней документах указаны недостоверные сведения;
- е) в случае установления факта подачи одним Претендентом двух и более заявок на участие в торгах в отношении одного и того же лота при условии, если поданные ранее заявки таким Претендентом не отозваны. Все заявки на участие в торгах такого Претендента не рассматриваются и возвращаются Претенденту.

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на территории города Владимира превышает тридцать пять процентов.

Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории города Владимира, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на территории города Владимира. Под информационным полем понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании Претендентов участниками торгов или об отказе в допуске Претендентов к участию в торгах, которое оформляется протоколом о допуске Претендентов к участию в торгах.

Протокол о допуске к торгам размещается на официальном сайте администрации города Владимира в сети Интернет [www.vladimir-city.ru](http://www.vladimir-city.ru).

Претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении до проведения торгов с указанием причин отказа.

### **11. Место, дата и время проведения торгов.**

Аукцион начинается

27 октября 2011 года в 10 час. 00 мин. по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Кирова, д.7, каб.210 (Актовый зал).

В аукционе могут участвовать только Претенденты, признанные участниками торгов.

Перед началом аукциона комиссия по проведению торгов проверяет полномочия, необходимые для участия в торгах у присутствующих участников торгов или их представителей, регистрирует присутствующих участников торгов в журнале регистрации участников торгов.

Участники торгов или их представители для подтверждения своих полномочий и регистрации в журнале представляют удостоверение личности (паспорт или иной документ его заменяющий), а также документ, подтверждающий право участвовать в торгах от имени участника торгов.

Участнику аукциона при регистрации выдается аукционная карточка с номером.

### **12. Порядок проведения торгов, условия определения лица, выигравшего торги.**

Аукцион начинается с объявления комиссии об открытии аукциона.

Аукцион проводится в следующем порядке:

- а) аукцион ведет аукционист;
- б) торги по каждому лоту начинаются с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона;
- в) после оглашения аукционистом начальной цены лота участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия аукционных карточек. Если после трехкратного объявления начальной цены лота ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку, торги по данному лоту признаются несостоявшимися;
- г) поднятие аукционной карточки означает безусловное и безотзывное согласие участника купить выставленный на торги лот по заявленной цене;
- д) после заявления участниками аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на шаг аукциона, заявляется участниками аукциона путем поднятия аукционных карточек. В случае заявления цены, кратной шагу аукциона, эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия аукционных карточек и ее оглашения;
- е) аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену продажи. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если после третьего объявления заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку и не заявил последующую цену, аукцион по данному лоту завершается;
- ж) по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже лота, называет его продажную цену и аукционный номер лица, выигравшего торги. Лицом, выигравшим торги, признается участник, аукционный номер которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними.

Все споры и разногласия, возникшие в ходе торгов, решаются комиссией по проведению торгов, ее решение является окончательным.

Результаты торгов оформляются протоколом, по каждому лоту оформляется отдельный протокол о

результатах торгов.

Информация о результатах торгов публикуется в газете «Перископ» в месячный срок со дня подписания протокола о результатах торгов и размещается на официальном сайте администрации города Владимира в сети Интернет [www.vladimir-city.ru](http://www.vladimir-city.ru).

### **13. Признание аукциона несостоявшимся.**

Торги по каждому лоту признаются несостоявшимися в случае, если:

- а) участников торгов было менее двух;
- б) ни один из участников торгов при проведении аукциона после троекратного объявления начальной цены лота не поднял аукционную карточку;
- в) победитель торгов не вправе претендовать на заключение договора, если в результате его заключения данное лицо приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

Если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися. При соблюдении требований настоящей аукционной документации, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов. Договор заключается с участником торгов по начальной цене соответствующего лота, указанной в извещении о торгах.

Организатор торгов в случае признания торгов несостоявшимися вправе объявить о повторном проведении торгов. При этом могут быть изменены их условия.

### **14. Реализация результатов торгов.**

#### **14.1. Последствия для Претендентов и Победителя торгов в случае уклонения от реализации своих прав.**

14.1.1. Если Победитель торгов уклонился от подписания итогового протокола, аукцион по данному лоту признается недействительным, и задаток Победителю торгов, уклонившемуся от подписания итогового протокола, не возвращается.

14.1.2. Претендентам, не допущенным к торгам, а также не признанным Победителями торгов, задаток возвращается управлением наружной рекламы и информации администрации города Владимира в течение 10 (десяти) банковских дней.

#### **14.2. Оплата купленного права.**

14.2.1. Оплата купленного права осуществляется Победителем торгов после получения согласований в объеме, необходимом для получения разрешения на установку рекламной конструкции.

14.2.2. Лицо, выигравшее торги, оплачивает продажную цену лота на расчетный счет Управления наружной рекламы и информации администрации города Владимира с учетом внесенного задатка.

Реквизиты для оплаты купленного права:

ИНН 3328103203 / КПП 332801001

УФК по Владимирской области (Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, л/с 05283004440)

р/сч 403 02 810 3 000 830 000 08

в ГРКЦ ГУ Банка России по Владимирской области г. Владимир

БИК 041708001

Назначение платежа:

Оплата купленного права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итоговому протоколу № \_\_\_\_, в т.ч. НДС.

#### **14.3. Оформление разрешительной документации на установку рекламных конструкций.**

14.3.1. Оформление разрешительной документации производится в следующем порядке:

- если права на рекламную конструкцию, находящуюся на рекламном месте, принадлежат Победителю торгов, договор на ее установку и эксплуатацию заключается в течение 7 календарных дней от подписания итогового протокола;

- если Победитель торгов не обладает правами на рекламную конструкцию, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформляется после получения согласований в объеме, необходимом для получения разрешения на установку рекламной конструкции, и оплаты купленного права, но не позднее срока, указанного в п.14.4.3 настоящих условий;

- если Победитель торгов не обладает правами на рекламную конструкцию, но приобретает это право в результате покупки рекламной конструкции у прежнего собственника, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должен быть оформлен не позднее 14 дней от даты подписания итогового протокола;

- разрешение на установку выдается после получения согласований в объеме, необходимом для получения разрешения на установку рекламной конструкции, и оплаты купленного права. При наличии согласований уполномоченных органов и согласующих организаций, допускающих размещение рекламной конструкции при соблюдении условий, определенных данными организациями и службами, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается при наличии документа, подтверждающего согласие рекламораспространителя с данными условиями и последствиями их несоблюдения.

Рекламные конструкции, находящиеся на рекламных местах и не соответствующие описанию конструкции, указанной в пункте 5 а равно, как и конструкции, возможность использования которых в течение нового срока не подтверждена в установленный срок заключением независимой экспертной организации об их техническом состоянии, должны быть демонтированы в оговоренный в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок.

14.3.2. Выдача разрешения на установку рекламоносителя производится при условии уплаты государственной пошлины.

14.3.3. Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в соответствии с «Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир», утвержденной решением Совета народных депутатов от 18.02.2009 № 25 « О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира» (приложение № 4 к настоящей документации).

#### **14.4.Согласование мест размещения рекламных конструкций.**

14.4.1. Согласования, необходимые для получения разрешения на установку рекламоносителя, оформляются по каждому лоту в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в послед. редакциях) «О рекламе», решением Совета народных депутатов от 18.02.2009 № 25 « О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира», постановлением главы города от 07.10.2009 № 3124 «Об утверждении положения «О порядке оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации» и признании утратившими силу некоторых постановлений главы города».

Согласования инженерных служб должны быть в обязательном порядке проставлены на листе согласования в виде штампа (печати) и подписи уполномоченного лица согласующей организации.

14.4.2. Согласование места размещения в уполномоченных органах может осуществляться как Управлением наружной рекламы и информации администрации города Владимира, так и Победителем торгов, который может получить данные согласования самостоятельно.

14.4.3. Для согласования возможности размещения рекламной конструкции Победителю торгов предоставляется **два месяца от даты подписания итогового протокола торгов.**

14.4.4. Если Победителю торгов отказано в согласовании места, входящего в состав лота, результаты торгов по данному лоту признаются недействительными.

Если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключен на дату протокола о признании торгов недействительными, то он должен быть расторгнут, рекламная конструкция демонтирована, а период размещения рекламной конструкции на рекламном месте должен быть оплачен.

Задаток, внесенный по данному лоту, подлежит возврату.

14.4.5. Если по истечении указанного в пункте 14.4.3 срока Победитель торгов не подал документы на выдачу разрешения и не представил в письменном виде отказа согласующих организаций или служб в размещении рекламной конструкции на указанном в лоте месте, результаты торгов по данному лоту признаются недействительными.

Если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключен на дату протокола о признании торгов недействительными, то он должен быть расторгнут, рекламная конструкция демонтирована, а период размещения рекламной конструкции на рекламном месте должен быть оплачен.

Задаток, внесенный по данному лоту, возврату не подлежит.

**15. Если Победитель торгов, не выполнил настоящие условия торгов,** конкурсная комиссия вправе признать торги недействительными, а Победитель утрачивает приобретенное в результате торгов право, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит расторжению, разрешение на установку подлежит аннулированию в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», внесенные платежи по оплате купленного права и договора на установку рекламной конструкции возврату не подлежат, установленная рекламная конструкция подлежит демонтажу.

**16. Споры и разногласия,** связанные с результатами торгов, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке

Заместитель начальника управления  
наружной рекламы и информации

Шувалова Т.Ф.

Главный специалист, юрисконсульт  
управления наружной  
рекламы и информации

Голыгин М.Д.

Приложение № 1  
к Условиям проведения торгов по продаже  
права на заключение договора на установку и  
эксплуатацию рекламной конструкции  
от 16.09.2011

## СВЕДЕНИЯ О МЕСТЕ УСТАНОВКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

ЛОТ № 18

Рокадная дорога, пересечение с улицей Почаевский овраг





Приложение № 2  
к Условиям проведения торгов по продаже права на  
заключение договора на установку и эксплуатацию  
рекламной конструкции  
от 16.09.2011

Председателю Конкурсной (аукционной) комиссии  
по проведению торгов по продаже права на  
заключение договора на установку и эксплуатацию  
объектов наружной рекламы

От: \_\_\_\_\_  
(наименование Претендента)

### ЗАЯВКА

**на участие в открытом аукционе в целях заключения договоров  
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах,  
расположенных на территории города Владимира**

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2011 г.

Изучив документацию о торгах, получение которой настоящим удостоверяется, и порядок проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, \_\_\_\_\_,

(полное наименование претендента на участие в торгах, организационно-правовая форма юридического лица, ФИО - для иных претендентов на участие в торгах)

согласен участвовать в аукционе в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на рекламных местах, расположенных на территории города Владимира, на условиях, изложенных в документации об аукционе, для приобретения лота № (лотов №№): \_\_.

С условиями проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ознакомлен и согласен.

Сведения о претенденте:

Полное наименование претендента на участие в торгах и сокращенное наименование претендента на участие в торгах	
Юридический адрес претендента на участие в торгах	
Фактический адрес претендента на участие в торгах	
Почтовый адрес претендента на участие в торгах	
Контактные телефоны, факс, e-mail	
Идентификационный номер налогоплательщика	
КПП	
ФИО руководителя, должность (для юридических лиц)	
Паспортные данные (для физических лиц): номер, серия, кем и когда выдан (место жительства)	
Банковские реквизиты	

Перечень прилагаемых документов:

1. (документы, согласно требованиям документации об аукционе, опись документов).
- 2.
- 3.

Руководитель(должность) \_\_\_\_\_ Ф.И.О  
М.П.

Приложение № 3  
к Условиям проведения торгов по продаже  
права на заключение договора на установку  
и эксплуатацию рекламной конструкции  
от 16.09.2011

**ДОГОВОР  
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ  
(для рекламоносителей, размещаемых на земельных участках)**

г. Владимир

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, именуемое в дальнейшем "Сторона 1", в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, и \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем "Сторона 2", в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. В соответствии с итоговым протоколом торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от "\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_ Сторона 1 предоставляет Стороне 2 право установить и эксплуатировать по адресу: \_\_\_\_\_ отдельно стоящий рекламоноситель, имеющий характеристики, указанные в приложении 1 к договору.

Для размещения и эксплуатации рекламоносителя за Стороной 2 закрепляется территория площадью \_\_\_\_\_ кв. м.

Точное место установки рекламоносителя указывается на топосъемке (ситуационном плане), являющейся неотъемлемой частью настоящего договора (приложение 2).

1.2. Срок действия договора \_\_\_\_\_.

**2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Оказывать в период действия договора Стороне 2 консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного Стороне 2 в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.2. Осуществлять контроль за состоянием имущества, к которому присоединяется указанный в разрешении рекламоноситель, использованием его по целевому назначению и выполнением Стороной 2 обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.1.3. Скорректировать платежи по договору в случае временного демонтажа рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, по требованию Стороны 1.

2.1.4. Своевременно уведомить Сторону 2 о невозможности дальнейшего размещения рекламоносителя на указанном в разрешении рекламном месте.

2.1.5. Выставлять Стороне 2 счета на оплату по договору не позднее 30 календарных дней до окончания рассчитываемого периода.

2.1.6. Уведомить Сторону 2 о выставлении счета по настоящему договору в течение 3 (трех) рабочих дней.

2.2. Сторона 1 вправе:

2.2.1. Демонтировать рекламную конструкцию без обращения в судебные органы после завершения срока действия договора или в случае досрочного расторжения договора, если Сторона 2 не выполнит свои обязательства по демонтажу.

2.2.2. В экстренных случаях предпринимать действия, направленные на предотвращение угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации, привлекая к выполнению данных действий третьих лиц.

2.2.3. В одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор в случаях:

- неисполнения Стороной 2 обязательств, предусмотренных пунктами 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3 настоящего договора;

- задержки платежей, предусмотренных пунктом 3.1 настоящего договора, на срок более трех месяцев от даты, определенной пунктом 3.1 как последний срок внесения платежа за оплачиваемый период;

- если разрешение на установку рекламной конструкции будет аннулировано или признано недействительным;

- если Сторона 2 использует рекламную конструкцию не в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

2.2.4. Удержать из средств, предоставленных Стороной 2 в качестве обеспечения заявки (задатка) на участие в торгах по продаже права на заключение настоящего договора, сумму в объеме задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в пункте 1.1 настоящего в договора, если на момент досрочного расторжения договора, предусматривающего возврат задатка, задолженность не погашена.

2.3. Сторона 2 обязуется:

2.3.1. В течение четырех месяцев от даты подписания данного договора согласовать место размещения рекламной конструкции, указанной в приложениях 1 и 2 к настоящему договору, с уполномоченными организациями и инженерными службами в объеме, необходимом для получения разрешения на установку рекламной конструкции и обратиться за выдачей разрешения на установку рекламной конструкции.

2.3.2. В течение 30 рабочих дней от даты заключения настоящего договора предоставить Стороне 1 заключение независимой экспертной организации о техническом состоянии рекламной конструкции, ранее установленной по указанному в пункте 1.1 адресу, если данная конструкция соответствует характеристикам, указанным в приложениях 1 и 2 к настоящему договору.

2.3.3. Если ранее установленная по указанному в пункте 1.1 адресу конструкция не соответствует требованиям, указанным в приложениях 1 и 2 настоящего договора, в течение 3 месяцев от даты заключения настоящего договора привести данную конструкцию в соответствие требованиям, указанным в приложениях 1 и 2 настоящего договора, или заменить ее на новую.

2.3.4. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего договора.

2.5.5. Предпринять необходимые меры (вплоть до демонтажа рекламной конструкции) по первому требованию должностных лиц соответствующих служб, если рекламная конструкция представляет угрозу нанесения вреда имуществу юридических и физических лиц, здоровью граждан, нормальному функционированию объектов городского хозяйства.

2.3.6. Оплатить услуги третьих лиц по ликвидации угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации.

2.3.7. Произвести демонтаж рекламной конструкции, указанной в п.1.1 настоящего договора:

- в течение 14 календарных дней от даты направления Стороной 1 уведомления о досрочном расторжении в одностороннем порядке договора на установку рекламной конструкции, указанной в пункте 1.1 настоящего договора, если решение о досрочном расторжении принимается Стороной 1 до момента выдачи разрешения на установку рекламной конструкции;

- в сроки, установленные действующим законодательством, по окончании срока действия, а также в случаях досрочного расторжения договора на установку рекламной конструкции, указанной в пункте 1.1 настоящего договора, если решение о досрочном расторжении договора принимается Стороной 1 при наличии разрешения на установку рекламной конструкции.

2.3.8. Привести место размещения рекламной конструкции после произведенного демонтажа к состоянию до установки рекламоносителя (демонтировать фундамент, в том числе и заглубленный, восстановить газон, асфальтовое или плиточное покрытие,) и т.п.).

2.3.9. При производстве работ в интересах муниципального образования город Владимир в случае необходимости временного демонтажа конструкции производить работы по демонтажу конструкции и ее последующему восстановлению за счет собственных средств.

2.3.10. Возместить расходы, понесенные Стороной 1 при производстве принудительного демонтажа конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной конструкции.

2.3.11. Не производить без согласования Стороной 1 замену рекламоносителя на другой по размеру, форме, проектной документации, принципу и особенностям эксплуатации.

2.3.12. Погасить все предусмотренные настоящим договором платежи в случае расторжения или прекращения договора.

2.3.13. Получить на руки выставленный счет по договору в течение 7 (семи) календарных дней после соответствующего уведомления Стороной 1.

2.4. Сторона 2 вправе:

2.4.1. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, указанную в пункте 1.1 и приложении 1 к настоящему договору.

2.4.2. Обжаловать действия Стороны 1 в суде и органах, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

2.4.3. Уступить права по данному договору другому лицу с согласия Стороны 1 после оплаты в полном объеме Стороной 2 купленного права на заключение данного договора.

2.4.4. Досрочно расторгнуть настоящий договор в соответствии с действующим законодательством.

### 3. РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Платежи за установку рекламной конструкции, включая НДС (18%), производятся Стороной 2 за оплачиваемый период: \_\_\_\_\_

(ежеквартально или ежегодно)

не позднее 15 календарных дней до истечения оплачиваемого периода.

3.2. Расчет платы за установку рекламной конструкции производится в соответствии с "Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир" (далее - методика), утверждаемой решением Совета народных депутатов города Владимира.

Сторона 1 вправе в случае изменения методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в одностороннем порядке изменить плату по настоящему договору.

Данные изменения платы по договору принимается Стороной 2 в безусловном порядке.

3.3. В случае задержки платы по договору Сторона 2 уплачивает пени в размере 0,1% от суммы текущего платежа за каждый день просрочки исполнения обязательств по оплате, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока оплаты.

В случае нарушения Стороной 1 п. 2.1.5. пени не выставляются.

Уплата пени не освобождает Стороны от исполнения обязательств по договору.

### 4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Сторона 2 обязана размещать социальную рекламу на принадлежащем ему рекламоносителе в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (20 календарных дней на каждой рекламной поверхности).

4.2. В случае размещения социальной рекламы на основании обращения Стороны 1 на рекламоносителя, указанном в разделе 1 договора, платежи по настоящему договору корректируются в соответствии с методикой.

## 5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

5.2. В случае утраты или повреждения рекламоносителя, произошедших не по вине Стороны 1, Сторона 1 ответственности не несет.

## 6. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

6.1. Изменение, расторжение и прекращение договора производится Сторонами в соответствии с законодательством и настоящим договором.

6.2. Если на момент досрочного расторжения договора по причинам, не зависящим от Стороны 2, оплаченный период размещения рекламоносителя Стороной 2 использован частично, неиспользованная часть средств подлежит возврату Стороной 1 либо зачисляется в счет платежей за размещение других рекламоносителей.

6.3. В случае одностороннего расторжения договора настоящий договор считается расторгнутым по истечении 20 дней от даты направления Стороной 1 соответствующего уведомления Стороне 2.

## 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в форме дополнительного соглашения, вступают в силу с момента их подписания Сторонами по договору и являются его неотъемлемыми частями.

7.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

7.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

7.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица Стороны обязаны уведомить друг друга.

## 8. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Приложение № 4  
к Условиям проведения торгов по продаже  
права на заключение договора на установку  
и эксплуатацию рекламной конструкции  
от 16.09.2011

## РАСЧЕТ ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

$$ПД = \text{Амин} \times S \times K_{рц} \times K_s \times K_{нр} \times K_{соц} \times K_{си} \times K_{ти} \times K_{тк} + \text{НДС, руб./год}$$

Амин - базовая ставка платы по договорам, руб. х кв. м/год, устанавливается нормативными актами Совета народных депутатов.

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м.

K<sub>рц</sub> - коэффициент зоны рекламной ценности территории города (определяется в соответствии с [приложением 2](#) к Правилам установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира).

K<sub>s</sub> - коэффициент, определяемый размером информационного поля рекламной конструкции:

K<sub>s</sub> = 0,5, если 90 кв. м < S < 150 кв. м;

K<sub>s</sub> = 0,2, если S ≥ 150 кв. м;

K<sub>s</sub> = 1,0 - для остальных конструкций.

K<sub>нр</sub> - коэффициент, определяемый назначением рекламных конструкций:

K<sub>нр</sub> = 1,05 - для отдельно стоящих рекламных конструкций, предназначенных для оказания услуг по распространению рекламы;

K<sub>нр</sub> = 1,0 - для остальных рекламных конструкций.

K<sub>соц</sub> - коэффициент использования рекламных конструкций под размещение социальной рекламы:

K<sub>соц</sub> = 1 - для всех видов рекламных конструкций, кроме видеозэкранов.

Для видеозэкранов:

K<sub>соц</sub> = 0,75, если одновременно экспонируется один социальный видеоролик;

K<sub>соц</sub> = 0,50, если одновременно экспонируются два социальных видеоролика;

K<sub>соц</sub> = 0,25, если одновременно экспонируются три социальных видеоролика.

В случае использования рекламных конструкций, кроме видеозэкранов, для размещения социальной рекламы плата по договору уменьшается на величину платежа за период размещения социальной рекламы.

K<sub>си</sub> - коэффициент, определяемый способом исполнения поверхности для размещения изображения:

K<sub>си</sub> = 10 - для видеозэкранов;

K<sub>си</sub> = 4 - для роллерных поверхностей;

K<sub>си</sub> = 2 - для призматронов;

K<sub>си</sub> = 1 - для рекламных конструкций, не использующих динамическую смену изображения.

K<sub>ти</sub> - коэффициент, определяемый типом информации, размещаемой на рекламной конструкции;

K<sub>ти</sub> = 0 - для рекламных конструкций, которые предназначены исключительно для размещения социальной рекламы, а также объявлений юридических и физических лиц, включая афиши;

K<sub>ти</sub> = 1 - для остальных рекламных конструкций.

K<sub>тк</sub> - коэффициент, определяемый наличием преимущественно социальной функции у рекламной конструкции;

K<sub>тк</sub> = 0 - для рекламных скамеек и остановок общественного транспорта, размещаемых как рекламные объекты;

K<sub>тк</sub> = 1,0 - для остальных рекламных конструкций.

**лот № 18 – Рокадная дорога, пересечение с ул.Почаевский овраг**

Площадь рекламоносителя , кв.м	Базовая ставка платы по договору, руб./кв.м/ год	Крц	Кs	Кнр	Ксоц	Кси	Кти	Ктк	Сумма платежа за год, руб.
<b>2.7x3.0x2</b>	<b>612</b>	<b>1.8</b>	<b>1</b>	<b>1.05</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>22111.09</b>